|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مفاتيح التعلم الممكنة | | | |
| AW | كتابة الواجب | RS | جلسة المراجعة |
| GS | المتحدث الضيف | V | الزيارة |
| IS | دراسة مستقلة | GW | عمل جماعي |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان الوحدة | منظمات الاعمال |
| عدد الساعات الدراسية | 30 |
| عدد الدروس | 20 |
| مدة الدرس الزمنية | حصة |
| ترتبط هذه الوحدة بالوحدة الدراسية الأولى والخامسة | |
| الفترة من 3/9/2023 الى 30/11/2023 | |
|  |  |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم1: يوضح أنشطة المنظمات، القطاع الخاص والعام، قطاعات الاقتصاد الاولي: | | | | |  |
| اذكر ثلاث امثلة لمنظمات القطاعات الاقتصادية الأولية للقطاعين الحكومي والخاص  تقييم تكويني للهدف أ | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  سبورة أوراق واقلام للنشاط الجماعي  أجهزة كمبيوتر مع وصلة إنترنت  كتاب الطالب. | * **مقدمة (5 دقائق):** باستخدام شرائح العرض من 2-5، حدد أهداف التعلم للوحدة، وكيف سيتم تقييمها، والمنهجية المستخدمة لتقديم المحتوى. يجب أن يتضمن العرض أيضًا التوقعات المطلوبة من المتعلمين، لا سيما فيما يتعلق بأنشطة البحث الفردية/المستقلة. * **مناقشة صفية (20 دقيقة):** استخدام أسلوب المجموعات ليتمكن الطلبة من تحديد أنواع الأنشطة التي يعتقدون أن الشركات تقدمها، مثل بيع السلع أو صنع المواد الغذائية. وإعطاء امثلة على هذه الأنشطة من خلال تجاربهم الحياتية او معرفتهم السابقة بهذه المؤسسات ليتوصلوا الى مفهوم القطاعات الاقتصادية ويفرق بين منظمات القطاع العام والخاص. * **العرض التقديمي من المعلم ( 10 دقائق):** مقدمة في القطاعات داخل الاقتصاد. يجب على المعلم استخدام الشرائح 6-8 من شرائح العرض التقديمي لتزويد المتعلمين بنظرة عامة على القطاعات داخل الاقتصاد. يجب على المعلم تثقيف المتعلمين بشأن النمو في أعمال القطاع الثالث والطلب على الخدمة بدلاً من المنتج. * **النشاط الفردي (10 دقائق):** يبحث المتعلمون عن أمثلة للشركات داخل القطاع الأوّلي باستخدام الإنترنت. لايجاد أمثلة مختلفة لكل نشاط، مثل الصيد والتعدين | GW  مناقشة وحوار  مجموعات تعاونية  نشاط فردي | **مقدمة**  **A1: أنشطة الشركة**   * التعرف الى أنشطة منظمات الاعمال المختلفة * يميز بين السلع والخدمات * يعرف منظمات القطاع العام والخاص من حيث الملكية | الدرس الأول1 أ |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ1: يميز القطاعات ضمن الاقتصادات الثانوية والثالثة: | | | | |  |
| نشاط تقييمي صفحة 52-53 كتاب الطالب لهدف التعلم أ  ورقة عمل او اختبار صفي مدته 10 دقائق  لتقييم هدف التعلم أ | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  ورقة عمل الاختبار أو عرض الاختبار.  كتاب الطالب. | * **النشاط التمهيدي (10 دقائق):** قم بتلخيص الدرس السابق بأسئلة وأجوبة وسيشارك المتعلمون أمثلة الأعمال الأساسية التي وجدوها في الدرس الأخير. * **العرض التقديمي من المعلم (10 دقيقة):** يقوم المعلم بإعادة النظر في الشرائح 6-8 من شرائح العرض التقديمي لتلخيص القطاعات داخل الاقتصاد. يجب ضرب بعض الأمثلة على الشركات التي تعمل عبر القطاعات، ويجب تشجيع المتعلمين على إكمال النشاط على الشريحة 8 لترسيخ ما تعلموه. * **نشاط صفي (10 دقائق):** أعداد ورقة عمل او اختبار صفي يوجد بها شعارات تجارية لشركات مختلفة ويحتاج المتعلمون إلى اختيار القطاعات التي تعمل بها هذه الشركات . قد يكون هذا اختبارًا ثنائياً توزع فيه النقاط على كل فريق عندما يخمنون القطاعات الصحيحة. * **مناقشة الفصل(10دقائق):** عمل مناضرة صفية لمناقشة قطاعات الاقتصاد - ما هو الأكثر شيوعًا محليًا وإقليميًا ووطنيًا؟ هل تغيرت هذه القطاعات؟ كيف يمكن أن يبدو المستقبل؟   **تلخيص للدرس (5دقائق):** أكد على نقاط التعلم الرئيسية ولخص إجابات الاختبار. يجب على المتعلمين مراجعة الصفحات (41-44) كتاب الطالب لتلخيص التعلم. يقوم المعلم بتشجيع المتعلمين على النظر في المصطلحات والأنشطة الرئيسية في كتاب الطالب. | GW  التعلم في مجموعات  مهمة فردية  مجموعات ثنائية  مناضرة | **(أ1)** يميز بين أنشطة المنظمة المختلفة   * يفهم القطاعات ضمن الاقتصادات الثانوية والثالثة | الدرس الثاني أ |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ1: يقارن بين ملكية المنظمات لجميع القطاعات والفرق بين المؤسسات (ربحية وغير ربحية، التطوعية والاجتماعية والشركات الأخلاقية): | | | | |  |
| * التقييم التكويني لهدف التعلم (أ1)، يمكن للمعلمين اختيار نوع شركة (عامة، خاصة، خيرية) ويمكن للمتعلمين بعد ذلك تحديد ثلاثة أمثلة مختلفة وإنشاء ورقة حقائق لكل شركة لتسليط الضوء على أنشطتها وعملياتها. | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  المتحدثون الضيوف  كتاب الطالب. | * **تمهيد (5 دقائق):** تلخيص الدرس السابق باستخدام الأسئلة والأجوبة. * **العرض التقديمي من المعلم (20 دقيقة\_:** من خلال عرض الشرائح 9-11 واستخدام أسلوب المجموعات يميز الطلبة الاختلافات بين القطاعين الخاص والعام و المؤسسات الربحية وغير الربحية والخيرية والطوعية والاجتماعية والشركات الأخلاقية باستخدام أمثلة. يجب على المعلمين استخدام الشرائح 9-11 من شرائح العرض التقديمي لدعم التعلم. . * **دراسة حالة (20دقيقة) :** يمكن أن يبحث المتعلمون ويراجعوا دراسة الحالة الخاصة *بـ Patagonia* والتي تقدم مثالًا جيدًا للشركات الأخلاقية ثم يتناقشوا حول كيفية تركيز عملياتها وأنشطتها على الحفاظ على البيئة وتعزيز المجتمع. * **التقييم التكويني:** يمكن للمعلمين اختيار نوع شركة (عامة، خاصة، خيرية) ويمكن للمتعلمين بعد ذلك تحديد ثلاثة أمثلة مختلفة وإنشاء ورقة حقائق لكل شركة لتسليط الضوء على أنشطتها وعملياتها **كواجب بيتي.**   . | GS/V  اجابات فردية  مجموعات ثنائية  العمل التعاوني ضمن مجموعات  مهمة فردية | **أنشطة المنظمات (أ1)**   * يبين قطاعات الاقتصاد ضمن القطاعين الخاص والعام * يميز بين ملكية المنظمات لجميع القطاعات   يتعرف الفرق بين لمؤسسات الربحية وغير الربحية والخيرية والتطوعية | 3-4 الدرس أ |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ1: يميز الاختلافات بين السلع والخدمات و السلع الملموسة والخدمات غير الملموسة ، ويميز بين السلع والخدمات الإنتاجية والاستهلاكية | | | | |  |
| مراجعة الصفحات (45-53) من كتاب الطالب لتلخيص المصطلحات والأنشطة الرئيسية في كتاب الطالب | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  ورقة عمل للمهمة الفردية.  أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  كتاب الطالب. | * **التمهيد (10 دقائق :** خلاصة الدرس السابق؛ يجب على المتعلمين العمل في أزواج لتحديد مثالين لكل نوع من أنواع الأعمال؛ المشاريع الخاصة والعامة والخيرية والاجتماعية. * **العرض التقديمي من المعلم ( عشر دقائق):** استخدام فروق الشرائح بين السلع الملموسة والخدمات غير الملموسة شريحة رقم 12مع ضرب الأمثلة. ما هي السلع/الخدمات المنتجة والاستهلاكية مع ضرب الأمثلة. * **النشاط الفردي:(5 دقائق)**  من خلال إعطاء أمثلة للمتعلمين على السلع والخدمات وعليهم تحديد ما إذا كانت ملموسة أو غير ملموسة، وما إذا كانت سلعًا وخدمات استهلاكية/ إنتاجية. * **نشاط صفي 10 دقائق) :** يعمل المتعلمون في مجموعات صغيرة ويستخدمون الإنترنت للعثور على المزيد من الأمثلة على السلع والخدمات المختلفة.   **مناقشة ختامية (10 دقائق):** أكِّد على نقاط التعلم الرئيسية من خلال الأسئلة والأجوبة. يجب على المتعلمين مراجعة الصفحات (44-45)من كتاب الطالب لتلخيص التعلم. يقوم المعلم بتشجيع المتعلمين على النظر في المصطلحات والأنشطة الرئيسية في كتاب الطالب. | العمل الثنائي  التدريس المباشر  اسئلة واجوبة فردية | **(أ1)**   * يميز بين السلع والخدمات * السلع الملموسة * الخدمات غير الملموسة   السلع/الخدمات الاستهلاكية وسلع/خدمات المنتجين | الدرس الخامس  الهدف أ |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ1: مراجعة المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدروس السابقة: | | | | |  |
|  | أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  كتاب الطالب. | * **النشاط التمهيدي (10 دقائق):** قم بتلخيص الدروس السابقة باختبار. * **النشاط الجماعي/العمل التعاوني (25 دقيقة):** يقسم المعلم الصف الى مجموعات باستخدام المعرفة المكتسبة من الدروس 1-5، يقوم المتعلمون بإجراء بحث ثانوي عبر الإنترنت عن الشركات من خلال مواقعها على الويب (على سبيل المثال. صفحات «نبذة عنا»). وخصص لكل مجموعة موضوعًا - شركة خاصة أو عامة أو مؤسسة ربحية أو غير ربحية أو مؤسسة اجتماعية أو جمعية خيرية أو شركة أخلاقية. تقوم كل مجموعة بإعداد ورقة حقائق عن شركتين على الأقل لمشاركتها مع المجموعة بما في ذلك السلع والخدمات التي تقدمها.   يشارك المتعلمون أوراق الحقائق الخاصة بهم مع بقية الصف ويناقشون أوجه التشابه والاختلاف.  **نشاط ختامي ( 10 دقائق): يقدم كل طالب ملخص حول الخمس دروس السابعة على شكل تقرير** | IS/GW  القلم والورقة  العمل التعاوني  التعليم المدمج | **(أ1)** أنشطة الشركة   * يحدد االقطاعات ضمن الاقتصاد | الدرس 6-7 الهدف أ |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| )SMART يقارن بين مفهومي الرسالة والرؤية، الأهداف والغايات، يحلل الهدف (:هدف التعلم أ2 | | | | |  |
| اكمال النشاط في الصفحة 53 والعثور على رسالة ورؤية وغايات لشركات المختلفة | ملاحظات المعلم  ورقة عمل للنشاط الصفي.  واجب بيتي النشاط صفحة 49 وكتابة رسالة ورؤية واهداف وغايات لشركتين تقييم الهدف أ2  كتاب الطالب. | * **المقدمة (5 دقائق):** قم بتلخيص الدرس الأخير باستخدام الأسئلة والأجوبة. * **التدريس المباشر 15( دقيقة)يقوم** المعلم بشرح الفرق بين الرسالة والرؤية والأهداف والغايات، وأهمية أن تكون الأهداف ذكية باستخدام الشرائح 13 و14 كقاعدة. * **نشاط ثنائي ( 10 دقائق) :** يقسم المعلم الصف الى مجموعات ثنائية ويطلب من الطلبة دراسة الحالة سينابون وسكتشرز ورسالتهما وقيمهما. يمكن للمتعلمين البحث في كل عمل ومناقشة مهمتهم وقيمهم وكيف يمكن أن تؤثر هذه على أهدافهم وغاياتهم وأنشطتهم. * **النشاط الفردي (5 دقائق):** يكتب المتعلمون الأهداف الذكية فيما يتعلق بأولوياتهم الخاصة في دراساتهم ويشاركونها مع أقرانهم الذي يبدون تعليقاتهم عليها ويراجعونها. يمكن للمتعلمين بعد ذلك الانتقال إلى إنشاء واقتراح الأهداف الذكية لشركة معينة. * **نشاط صفي (5 دقائق):** أعطِ للمتعلمين قائمة بالأهداف واطلب منهم إعادة كتابتها كأهداف ذكية. يمكن أن يكون هذا على شكل نشاط أو في مجموعات صغيرة.   **واجب بيتي (5 دقائق):** أكِّد على نقاط التعلم الرئيسية من الدرس. يقوم المعلم بعد ذلك بتوجيه المتعلمين إلى الصفحتين 44 و 45 من كتاب الطالب، ويطلب من المتعلمين إكمال النشاط في الصفحة (53)؛ رؤية ورسالة العمل قبل مشاركة أفكارهم. البحث والعثور على رسالة ورؤية وأهداف وغايات الشركات المختلفة. | IS/GW  الاسئلة والاجوبة  التدريس المباشر | (أ2) الأهداف والغايات  يميز بين الاتي:   * الرسالة أو الرؤية. * الأهداف * الغايات   يحلل الأهداف ( SMART ) محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وواقعية ومحددة زمنيًا. | الدرس الثامن  أ2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ2: يميز الأهداف والغايات المالية وغير المالية، اهداف القطاع العام والخاص: | | | | | |  |
| دراسة حالة شركة Gymshark 49التي تعد مثالًا جيدًا لشركة كان عليها تكييف أنشطتها وأهدافها وغاياتها في الاستجابة لتغيرات السوق أ2 | | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات  المتحدثون الضيوف  كتاب الطالب. | * **التدريس المباشر / المحاضرة (15 دقيقة) :** الاختلافات بين الأهداف المالية وغير المالية مع أمثلة. استعراض الاختلافات بين أهداف القطاع الخاص وأهداف القطاع العام والأهداف الاجتماعية. الغرض من الأهداف وعلاقة الأهداف والغايات بالشركات الأخرى. يجب على المعلم الإشارة إلى الشرائح 14-16 من شرائح العرض التقديمي وكذلك توجيه المتعلمين إلى الصفحات 45-47 من كتاب الطالب لدعم فهمهم. * **مناقشة فردية (5 دقائق):** يمكن للمتعلمين مناقشة الاختلافات بين الأهداف المالية وغير المالية والتي يعتقدون أنها الأكثر أهمية للشركات المختلفة بناءً على أنشطتهم, من خلال إجابات الطلبة الفردية * **النشاط الفردي (10 دقائق):** يمكن للمتعلمين بعد ذلك اختيار شركة معروفة وإنشاء سلسلة من الأهداف والغايات المالية وغير المالية للشركة قبل تقديم أفكارهم إلى المجموعة. * **مناقشة زوجية (10 دقائق):** يمكن للمتعلمين مناقشة الأسباب التي تجعل الشركة تغير أهدافها وغاياتها ويمكنهم إنشاء روابط لعوامل PESTLE والتغيير الداخلي. * **النشاط الختامي (5 دقائق): مراجعة دراسة الحالة في الصفحة 49 من كتاب الطالب لمساعدهم في فهم القدرة على التكيف في بية الاعمال** | GS  متحدث ضيف  التدريس المباشر/ المحاضرة  العمل التعاوني  تعليم الاقران | (أ2) الأهداف والغايات   * يميز بين الأهداف المالية والغير مالية. * يقارن بين أهداف أهداف القطاع الخاص أهداف القطاع العام والأهداف الاجتماعية. * يحدد الغرض من الأهداف في توفير التركيز على الأعمال.   يحلل علاقة الأهداف والغايات بالشركات الأخرى.   * يبين التغييرات وبيئة الاعمال (PESTLE) مع تطور الشركة   يحلل عواقب عدم تحقيق الأهداف والغايات. | الدرس 9-10  الهدف أ2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم يوظف المفاهيم الواردة في الدروس السابقة لتنفيذ التقييم النهائي للهدف الأول من الوح: | | | | |  |
| واجب التقييم التكويني 1  اكمال الأنشطة صفحة 52-53 من كتاب الطالب | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  كتاب الطالب. | * النشاط التمهيدي (5 دقائق): تلخيص الدرس السابق باختبار. * نشاط صفي (10 دقائق): يستخدم المتعلمون أمثلة من الواجب البيتي في درس الرسالة والرؤية والهدف والغاية أو البحث عن الشركات الأخرى والعمل في مجموعات لمناقشة كيف تساعد أنشطة الشركة المختارة في تحقيق الأهداف والغايات التي قد تكون لدى الشركة. * العرض التقديمي من المعلم (10 دقائق): متطلبات وشكل الواجب المحدد لهذه الوحدة. قم بتوزيع واجب التقييم التكويني 1 وتصفح متطلبات الواجب. * العمل في مجموعات تعلم (15 دقيقة):للبحث عن العوامل المؤثرة المختلفة في سوق الأعمال ودراسة عوامل PESTLE. ومن ثم، يمكن للمتعلمين تحديد الشركات والتفكير في الكيفية التي قد تقودهم بها العوامل المؤثرة إلى تغيير أهدافهم وغاياتهم. * التحضير للتقييم النهائي (5 دقائق): ويجب تزويد المتعلمين بنسخ من عينة مواد التقييم لهذه الوحدة والتي يمكنهم التعليق عليها ومناقشتها كمجموعة للتأكد من فهمهم للمتطلبات. ويمكن للمتعلمين إعداد ملاحظات للمهمة وماركتها كجزء من مناقشة جماعية. * واجب التقييم التكويني 1: ويجب على المتعلمين مراجعة الصفحتين 52 و53 من كتاب الطالب وإكمال التقييم التجريبي (الصوري) لهدف التعلم (أ)، وهو ما سيزود المتعلمين بسيناريو نموذجي وتوقعات المهمة المحددة من قبل بيرسون لهذه الوحدة. | IS/Rs  تبادل الادوار  تعليم الاقران | **أ1 وأ2 الكل من هدف التعلم أ**  **يوظف المفاهيم في الدروس السابقة لحل الواجب التقييمي التكويني 1** | الدرس 11  الهدف أ1 ، أ2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم أ2: يفرق بين المجالات الوظيفية ويحدد أنشطة كل مجال: | | | | |  |
| يقوم كل طالب باعداد تقرير حول شركتين احداهما كبرى وأخرى صغيرة وتوضيح مخاطر وفوائد الطريقة التي يحققون بها كل مجال وظيفي. أ2 اكمال الأنشطة صفحة 54-61 | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  كتاب الطالب. | **التهيئة (10 دقائق):** تلخيص هدف التعلم (أ) من خلال الأسئلة والأجوبة.  باستخدام شرائح العرض 18-19، يقوم المعلمون بتحديد هدف التعلم (ب). ثم يستخدم المعلمون الشريحة 20 لشرح المجالات الوظيفية ومناقشة المجالات الوظيفية الرئيسية داخل الشركات. يقوم المعلم بتوجيه المتعلمين إلى الصفحات 54-61 من كتاب الطالب لدعم فهمهم.   * **مجموعات ثنائية (10 دقائق):** يمكن أن يعمل المتعلمون على شكل زوجي للبحث في الشركات قبل تحديد الأنشطة التي يقوم بها كل مجال من المجالات الوظيفية في هذه الشركة. ويمكن للمتعلمين بعد ذلك تقديم عملهم إلى المجموعة. * **مناقشة الصف (15 دقيقة):** من خلال كتابة المجالات الوظيفية على ورق والطلب من المتعلمين ترتيبها حسب الأكثر أهمية في عمليات الشركة ونجاحها. . * **التعلم التعاوني (10 دقائق):** يمكن للمتعلمين مناقشة سبب وجود مجالات وظيفية مختلفة لبعض الشركات عن الشركات الأخرى والتي يمكن دعمها من خلال الشريحة 21 من شرائح العرض التقديمي.   **النشاط الختام (5 دقائق):** وجه المتعلمين إلى الصفحات 54-61 من كتاب الطالب لمراجعة التعلم وإكمال الأنشطة. | IS  الحوار والمناقشة  التعلم التعاوني  التعلم النشط | **ب-1 يفرق بين المجالات الوظيفية ويحدد أنشطتها**   * المبيعات * الإنتاج/ العمليات التشغيلية * الشراء * الإدارة * خدمة العملاء * التوزيع * الشؤون المالية * الموارد البشرية * التسويق * البحث والتطوير.   تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | 13-14 الدرس أ2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم ب2: يحلل ويربط بين المجالات الوظيفية واهداف المنظمات، يميز بين الترابط الداخلي بين المجالات الوظيفية والبيئة الخارجية لتحقيق هدف المنظمة | | | | | |  |
| أنشطة التقييم التكويني المقترحة لـ (ب2) في دليل التسليم.  العثور على خمس شركات/وكالات خارجية قد تحتاج إلى التفاعل مع مجالات وظيفية مختلفة. | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  السبورات الورقية  كتاب الطالب. | | * **النشاط التمهيدي (5 دقائق):** باستخدام الأسئلة والأجوبة لخص الدرس السابق. * **التدريس المباشر / محاضرة (10 دقائق):** يقدم المعلم نظرة عامة حول كيفية عمل الوظائف المختلفة والتفاعل مع الوظائف الأخرى باستخدام شرائح العرض التقديمي 24-27. ثم يناقش المعلم كيفية ارتباط الوظائف ببعضها البعض واستخدام الشرائح 28-30 لتسليط الضوء على الطرق التي تتدفق بها المعلومات من وظيفة إلى أخرى. * **مناقشة الصف (20 دقيقة):** مرتبط بالشريحة 31 من شرائح العرض التقديمي. يقوم المعلم بتقسيم الصف لمجموعات ويطلب من المجموعة باختيار جزء واحد من المعلومات وسلعة/خدمة واحدة في الشركة ويعد سيناريو موقف تمثيلي إذا لم يَسِر «التدفق» على ما يرام. ويقترح حلول لكيفية تحسين تدفق المعلومات والسلع والخدمات في الشركة وما هو تأثير ذلك على نجاح الأعمال. * **النشاط الفردي (10 دقائق):** يمكن للمتعلمين إنشاء مخططات توضح العلاقات بين الوظائف وتدفق المعلومات. ضع في اعتبارك أنشطة التقييم التكويني المقترحة لـ (ب2) في دليل التسليم.   **الواجب المنزلي:** العثور على خمس شركات/وكالات خارجية قد تحتاج إلى التفاعل مع مجالات وظيفية مختلفة. | IS  أسئلة واجوبة  التدريس المباشر  العمل في مجموعات  خارطة  مفاهيمية | **(ب2): الروابط بين المجالات الوظيفية**   * يحلل الترابط بين الوظائف. * توظيف تدفق المعلومات واستثمار استخدام التكنولوجيا لدمج المجالات الوظيفية، ودعم عمل ونجاح المنظمة. | الدرس 15 ب2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم ب2: التعرف الى الروابط الخارجية، فهم كيفية تدفق السلع والخدمات، يربط بين الغايات الوظيفية وربطها مع اهداف وغايات الاعمال: | | | | |  |
| التقييم التكويني | ملاحظات المعلم.  السبورات الورقية  كتاب الطالب. | * **التهيئة (10 دقائق):** يقوم المعلم باستخدام الشرائح 28-30 من شرائح العرض التقديمي لتلخيص الروابط وتدفق المعلومات والسلع/الخدمات بين المجالات الوظيفية. مثل الربط بين قسم المبيعات والانتاج * **مناقشة الصف (15 دقيقة):** يشارك المتعلمون المنظمات/الوكالات الخارجية التي وجدوها في واجباتهم المنزلية. مناقشة المجالات الوظيفية التي قد تتفاعل معها هذه الشركات أو الوكالات الخارجية ولماذا. * **النشاط الفردي(10 دقائق):** يطلب المعلم من الطلبة إنشاء مخططات حول تدفق السلع والخدمات من خلال الشركات الخارجية إلى المجالات الوظيفية إلى العميل النهائي. يتولى المعلم إرشادهم ببعض الأمثلة البسيطة. * **التقييم التكويني (15 دقيقة):** يعمل المتعلمون على شكل أزواج لتحديد الشركة ورسم تدفق استعلام العميل أو شكواه من خلال الشركة ومجالاتها الوظيفية. يجب على المتعلمين التفكير في النقاط التي يمكن أن يحدث فيها خطأ وتحديد العواقب، قبل مشاركة عملهم مع المجموعة. * **مناقشة وحوار (5 دقائق):** يقود المعلم مناقشة حول الأهداف والغايات التي قد تكون لدى المجالات الوظيفية المختلفة. ثم يناقش كيفية ارتباط ذلك بأهداف العمل وغاياته. | IS/GW  اسئلة واجوبة  المناقشة والحوار  خارطة ذهنية  مجموعات ثنائية  تدريس مباشر | **(ب2): الروابط بين المجالات الوظيفية**   * يحدد الروابط الخارجية وعلاقتها بالمنظمات * يفهم كيفية تدفق السلع والخدمات.   ربط الأهداف والغايات الوظيفية والروابط مع أهداف وغايات الأعمال. | الدرس 16 ب2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم ب2: يفسر ويحلل ارتباط الروابط الخارجية وتدفق السلع والخدمات، ربط الأهداف والغايات الوظيفية مع اهداف وغايات الاعمال: | | | | |  |
| التقييم التكويني | ملاحظات المعلم.  السبورات الورقية  كتاب الطالب. | * **التهيئة (10 دقائق):** يقوم المعلم باستخدام الشرائح 28-30 من شرائح العرض التقديمي لتلخيص الروابط وتدفق المعلومات والسلع/الخدمات بين المجالات الوظيفية. * **مناقشة الصف (10 دقائق):** من خلال المناقشة والحوار يشارك المتعلمون الشركات/الوكالات الخارجية التي وجدوها في واجباتهم المنزلية. مناقشة المجالات الوظيفية التي قد تتفاعل معها هذه الشركات أو الوكالات الخارجية ولماذا. * **النشاط الفردي (10 دقائق):** يمكن للمتعلمين إنشاء مخططات حول تدفق السلع والخدمات من خلال الشركات الخارجية إلى المجالات الوظيفية إلى العميل النهائي. يتولى المعلم إرشادهم ببعض الأمثلة البسيطة. * **التقييم التكويني (10 دقائق):** يعمل المتعلمون على شكل أزواج لتحديد الشركة ورسم تدفق استعلام العميل أو شكواه من خلال الشركة ومجالاتها الوظيفية. يجب على المتعلمين التفكير في النقاط التي يمكن أن يحدث فيها خطأ وتحديد العواقب، قبل مشاركة عملهم مع المجموعة. * **مناقشة الصف (5 دقائق):** يقود المعلم مناقشة حول الأهداف والغايات التي قد تكون لدى المجالات الوظيفية المختلفة. ثم يناقش كيفية ارتباط ذلك بأهداف العمل وغاياته. | IS/GW  المناقشة والحوار  خارطة مفاهيمية  تعلم الاقران  التدريس  المباشر مناقشة وحوار | **(ب2): الروابط بين المجالات الوظيفية**   * يفسر كيفية ارتباط الروابط الخارجية * يوضح تدفق السلع والخدمات. * يحلل كيفية ربط الأهداف والغايات الوظيفية وربطها مع أهداف وغايات الأعمال. | الدرس 16 ب2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم ب2: يميز بين المتخصصين الوظيفين في الشركات الصغيرة مقارنة بالشركات الكبيرة: | | | | |  |
| دراسة الحالة | ملاحظات المعلم.  السبورات الورقية  أمثلة لدراسات حالة الشركات (الصغيرة والكبيرة)  كتاب الطالب. | * **التهيئة (5 دقائق):** قم بتلخيص الدرس الأخير باستخدام الأسئلة والأجوبة. * **العمل في مجموعات (15 دقيقة):** يناقش المتعلمون في مجموعاتهم لماذا قد تحتوي الشركات المختلفة على مجالات وظيفية مختلفة. يقودهم المعلم إلى النظر في الشركات المتباينة، مثل الشركات الصغيرة مقارنة بالشركات الكبيرة، أو البيع بالتجزئة مقارنة بالتصنيع. يضع المتعلمون الأفكار الرئيسية على السبورة الورقية. * **مناقشة الصف(10 دقائق):** مناقشة الأسباب التي قد تجعل الشركة تختار الاستعانة بالمتخصصين الوظيفيين أو مناقشة المواقف التي قد تضطر فيها الشركة للحصول على مساعدة ودعم المتخصصين. * **التقييم التكويني (15 دقيقة):** يمكن للمعلمين تزويد المتعلمين بسلسلة من دراسات الحالة للشركات. يختار المتعلمون دراسة حالة ويطرحون توصيات بشكل مستقل حول كيفية دعم المجالات الوظيفية لحل المشكلات في الشركة، من أجل تحقيق النجاح. | **GW**  **العمل التعاوني** | **(ب2): الروابط بين المجالات الوظيفية**  يميز بين المتخصصين الوظيفيين في الشركات الصغيرة مقارنة بالشركات الكبيرة. | الدرس 17 ب2 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم ب1 ، ب2 : مراجعة الأهداف والمفاهيم، مراجعة مواد التقييم | | | | |  |
| اختبار  التقييم التكويني 2 صفحة كتاب الطالب 70/71 واكمال التقييم التجريبي | اختبار  العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  مواد تقييم العينة للوحدة 2.  واجب التقييم التكويني 2.  كتاب الطالب. | * **النشاط التمهيدي(10 دقائق):** تلخيص الدرس السابق باختبار. * **نشاط الصف (15 دقائق):** يستخدم المتعلمون أمثلة من الدروس السابقة ويعملون في مجموعات لمناقشة كيف تساعد الروابط والتفاعل بين المجالات الوظيفية الشركات في تحقيق أهدافها وغاياتها التي قد تكون لديها. * **التحضير للتقييم النهائي (5 دقائق):** ويجب تزويد المتعلمين بنسخ من عينة مواد التقييم لهذه الوحدة والتي يمكنهم التعليق عليها ومناقشتها كمجموعة للتأكد من فهمهم للمتطلبات. ويمكن للمتعلمين إعداد ملاحظات للمهمة ومشاركتها كجزء من مناقشة جماعية.   **واجب التقييم التكويني 2 (15 دقيقة):** ويجب على المتعلمين مراجعة الصفحتين 70 و71 من كتاب الطالب وإكمال التقييم التجريبي (الصوري) لهدف التعلم (ب)، وهو ما سيزود المتعلمين بسيناريو نموذجي وتوقعات المهمة المحددة من قبل بيرسون لهذه الوحدة. | IS/RS  دراسة مستقلة/جلسة مراجعة  التعلم التعاوني/مجموعات | ب  **1 وب2: الكل من هدف التعلم ب**   * **يوظف اهداف الدروس السابقة في حل التقييم التكويني 2** | الدرس 18-19 الهدف ب2 ، ب1 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم: تقييم الطالب بالوحدة الثانية للاهداف أ، ب باستخدام واجب كتابي محدد من بيرسون: | | | | |  |
| 10 حصص | العرض التقديمي للمعلم ودفاتر ملاحظات.  أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  واجب محدد من قبل بيرسون  كتاب الطالب. | * **العرض التقديمي من المعلم:** مقدمة للواجبات المحددة والمهارات المطلوبة. استعرض مهارات البحث المطلوبة وأجب عن أي استفسارات قبل أن يبدأ المتعلمون عملهم المستقل.   **كتابة الواجب:** يقوم المتعلمون بإكمال الواجب المحدد من قِبل بيرسون تحت ظروف خاضعة للإشراف، باستخدام الكمبيوتر. تبلغ فترة التقييم الخاضعة للإشراف عشر ساعات. يجب مراقبة المتعلمين وفي مقر المركز عند الانتهاء من الواجب. يجب الاحتفاظ بالموارد وعمل المتعلم بشكل آمن في المركز بين فترات التقييم. | كتابة الواجب | **مقدمة للواجب المحدد** | الدرس 20 |

| **أنشطة التقييم التكويني والختامي**  والمهام البحثية | الموارد ومصادر التعلم | الأنشطة والاجراءات | استراتيجيات التدريس وفعالياته | هدف الدرس | عنوان الدرس |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| هدف التعلم: تقييم الطالب بالوحدة الثانية للاهداف أ، ب باستخدام واجب كتابي محدد من بيرسون: | | | | |  |
| 10 حصص | أجهزة كمبيوتر شخصية أو محمولة أو لوحية مع وصلة إنترنت  واجب محدد من قبل بيرسون  كتاب الطالب. | **كتابة الواجب:** يقوم المتعلمون بإكمال الواجب المحدد من قِبل بيرسون تحت ظروف خاضعة للإشراف، باستخدام الكمبيوتر. تبلغ فترة التقييم الخاضعة للإشراف عشر ساعات. يجب مراقبة المتعلمين وفي مقر المركز عند الانتهاء من الواجب. يجب الاحتفاظ بالموارد وعمل المتعلم بشكل آمن في المركز بين فترات التقييم. | كتابة الواجب | **واجب محدد من قبل بيرسون** | 21-30 الدرس |